

# Economía de la felicidad

Maicol Stiven Rojas Pérez  
Valentina Delgado  
Valentina Giraldo Estrada

15 de abril de 2016

## 1. Resumen

En el siguiente ensayo, usted podrá encontrar encuestas que le brindaran información disponible en la pagina web del DANE, que le mostraran los diferentes estratos socioeconómicos en la ciudad de Medellín. El propósito de este ensayo es mostrar una relación entre los ingresos de los individuos y su felicidad. Dado a que la mayoría de la población de Medellín consta con bajos recursos y sufren necesidades por la falta de ciertas modalidades indispensables para sobrevivir, ellos son felices y están plenos con su estilo de vida.

## 2. Abstract

In this following essay, you will find data bases that will hand you information available in the DANE web page, showing you the different social classes in the city of Medellin. The purpose of this essay is to show a relationship between the income of the individuals and happiness. Due to the fact, that Medellin is mainly inhabited by people with low incomes and suffer necessities because of the lack of certain modalities indispensable to survive, they are still happy and plenty with their life style.

## 3. Palabras claves

Pobreza, desigualdad, decadencia, satisfacción personal, capacidad adquisitiva, educación, Medellín, felicidad, DANE.

## 4. Keywords

DANE, poverty, Medellin, inequality, happiness, decadence, education, personal satisfaction, purchasing capacity.

## 5. JEL codes

I32 - D63 - J28 - I - D63.

## 6. Marco teórico

“La economía que ve el éxito en el crecimiento constante del PIB y el enriquecimiento personal no garantiza la felicidad de la gente”. (Wasserman, 2015) La economía de la felicidad es una cuestión que ha surgido en el nuevo siglo, enfocándose desde una nueva perspectiva donde se relacionan variables económicas como la renta, la educación, la salud, la seguridad y más, ya que esta está definida como: “aquella que estudia el efecto de las fluctuaciones macroeconómicas en la felicidad de las personas y en la que trabajan conjuntamente sociólogos, psicólogos, economistas y otros científicos sociales.” (Marcos)

De acuerdo a la encuesta de calidad de vida realizada por el DANE, podemos conocer los diferentes estratos socio-económicos que existen en la ciudad de Medellín los cuales se basan en las características físicas de las viviendas y su entorno y no tiene en cuenta los ingresos; estos se dividen en:

Estrato 1 o bajo bajo.

Estrato 2 o bajo.

Estrato 3 o medio bajo.

Estrato 4 o medio.

Estrato 5 o medio alto.

Estrato 6 o alto.

Los niveles socio-económicos 1, 2 y 3 son en los cuales se puede observar una población con menores recursos por lo cual tienen acceso a subsidios por el contrario los estratos 5 y 6 son los que se encuentran con mejores condiciones económicas y estos deben pagar sobrecostos; dejando así el estrato 4 como un nivel socio económico en el cual existe un equilibrio ya que no tiene ni beneficios pero tampoco debe pagar sobrecostos.

## 7. Revisión literaria

La economía de la felicidad nos da a entender sobre cómo las personas son satisfechas con sus vidas, de acuerdo a la capacidad adquisitiva que tenga: su empleo, su vivienda, sus pertenencias y todo lo tangible que puede llegar a adquirir una persona y cómo todo esto puede afectar su bienestar y sentirse pleno y feliz con su vida.

Como dijo Rojas (2009) quién afirmó que “La economía de la felicidad ha mostrado que aunque el ingreso contribuye, en promedio, a aumentar la felicidad, no es apropiado hacer inferencia del bienestar de las personas con base en su ingreso.” (p. 537-573)

En contraste con los citados anteriormente, se puede concluir que las personas son más felices y satisfechas si tienen un salario más elevado ya que esto ayudaría que su calidad de vida mejorara significativamente. Pero además de esto, hay otros factores de satisfacción personal con su vida como lo es su situación (problemas o una buena convivencia) en su entorno familiar, laboral, física y social en general.

Por otra parte, las empresas a lo largo del tiempo se han dedicado a que las personas consuman cada vez más sus productos y consecuente a esto, la gente obsesionada con querer verse más bello y simplemente consumir debido a las nuevas tendencias que la misma sociedad va creando de acuerdo a sus necesidades, se crea una absurda obsesión e insatisfacción personal con sus vida,

esto también crea una situación económica de la felicidad. Como lo afirma Rocha (2011): "Promoviendo intereses económicos particulares, la publicidad actúa globalmente en la cultura, al proponer el consumo como el principal sentido de la existencia." (p. 161 - 179).

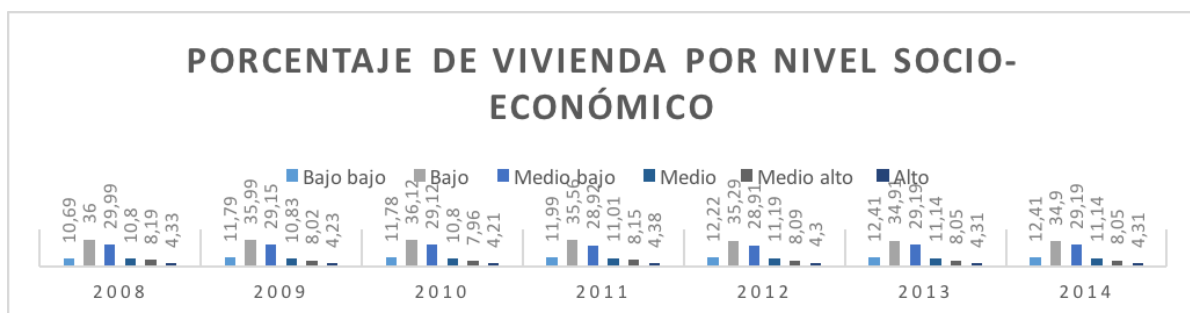
Del mismo modo, sucede con el objetivo que tiene un país para la felicidad de las personas en relación a su nivel de vida. Como lo señala Ortega Cerón (2011) en su obra La Felicidad como Objetivo Superior y Función del Desarrollo en la Economía del Bienestar: "la felicidad es el objetivo superior y la función guía del proceso de desarrollo de cualquier país, porque sencillamente es el fin último del ser humano, al que todas las otras actividades, bienes, servicios y riquezas tienden, siendo la utilidad simplemente el principio para juzgar esa tendencia (o esa divergencia) de estas últimas cosas hacia este fin superior".

Todo lo anterior da a entender que la búsqueda de la felicidad es un objetivo del ser humano y que todas las riquezas materiales que conseguimos a lo largo de nuestras vidas juzgan o tienden a juzgar nuestra felicidad, es decir, la felicidad de los seres humanos (no toda, pero sí es un gran porcentaje) se debe a nuestras riquezas materiales que conseguimos a lo largo de nuestras vidas.

Ahora bien, para concluir, se puede decir que hay un estrecho vínculo entre la ganancia y la felicidad, pero como lo hemos aclarado antes, no al 100%; ya que la felicidad no sólo tiene factores económicos, también tiene una estrecha relación con los valores éticos. No obstante, hay numerosos estudios que demuestran que la riqueza financiera nos da mayor satisfacción personal y de una u otra manera nos hace más felices y complacientes con nuestro entorno y con nosotros mismos, como lo ha dicho Rojas (2009) quien afirmó que: "La relación entre el ingreso y la felicidad. Funciones del ingreso, este como hace que tenga relación con la felicidad de las personas." (p.537-573).

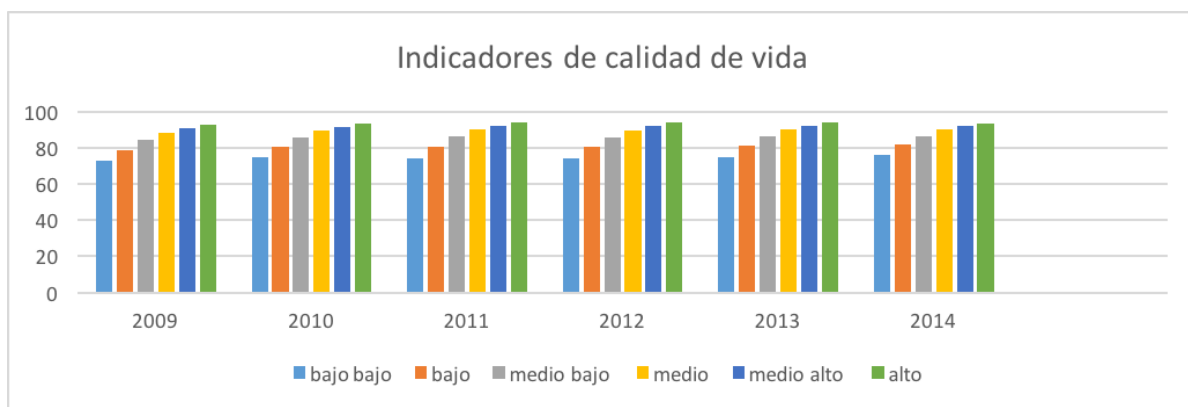
Porcentaje de vivienda por nivel socio-económico							
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Bajo bajo	10,69	11,79	11,78	11,99	12,22	12,41	12,41
Bajo	36	35,99	36,12	35,56	35,29	34,91	34,9
Bajo medio	29,99	29,15	29,12	28,92	28,91	29,19	29,19
Medio	10,8	10,83	10,8	11,01	11,19	11,14	11,14
Medio alto	8,19	8,02	7,96	8,15	8,09	8,05	8,05
Alto	4,33	4,23	4,21	4,38	4,3	4,31	4,31

Cuadro 1: Alcaldía de Medellín.



Indicadores de calidad de vida							
Estrato de vivienda	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Bajo bajo	72,84	73,06	74,8	74,05	74,23	74,48	75,93
Bajo	79,73	78,61	80,2	80,59	80,2	81,27	81,83
Bajo medio	84,77	84,54	85,62	85,98	85,81	86,22	86,47
Medio	89,18	88,18	89,69	89,84	89,73	90,31	90,09
Medio alto	91,87	90,62	91,56	91,91	92,11	92,04	92,05
Alto	93,96	92,53	93,41	94,02	94,11	93,9	93,62

Cuadro 2: Alcaldía de Medellín.



Basados en los gráficos de la tabla 1 podemos observar desde el año 2008 hasta el 2014 como el estrato bajo es el que predomina y el alto es el más escaso. Esto nos demuestra que en Medellín la pobreza abunda. Al relacionarlo con los indicadores de calidad de vida podemos observar que esta ha aumentado desde el 2008 hasta el 2015 y también se puede observar que los indicadores van aumentando conforme aumenta el estrato. Si nos basamos en esta observación podríamos decir que la calidad de vida se ve afectada por el nivel socio-económico.

Para algunos economistas es difícil calcular la felicidad de las personas ya que esta puede cambiar por diferentes razones. Unos creen que las encuestas, no son el medio que se debe utilizar para calcular la felicidad de los individuos ya que puede ser difícil y poco certero debido que para las personas en diferentes regiones del planeta la palabra felicidad puede tener miles de significados diferentes, lo que hace que las encuestas no elaboren una conclusión precisa. Por supuesto se pueden analizar los resultados y tratar de crear una respuesta que incluya las variables que puedan hacer las conclusiones poco precisas.

Las encuestas de calidad de vida realizadas por el DANE, recopilan datos para todas las regiones del País, mostrando el acceso a los diferentes servicios públicos tales como el alcantarillado, gas para cocinar, salud, educación, lo que demuestra las diferentes maneras que viven los individuos en diferentes partes. “Como individuos, no somos felices si se nos niegan nuestras necesidades elementales, pero tampoco somos felices si la búsqueda de mayores ingresos reemplaza nuestra dedicación a la familia, los amigos, la comunidad, la compasión y el equilibrio interno.” (Sachs, 2011)

Con esta declaración podemos darnos cuenta como el ser humano depende de ciertas modalidades que son necesarias para poder sobrevivir y de acuerdo a los ingresos de las personas estos podrán o no podrán ser proporcionados. Cuando una familia o una persona en general tiene carencia de alguno de estos elementos sufre necesidades que fácilmente pueden afectar con el nivel de satisfacción en su vida, o con su felicidad.

Con este argumento es cuando muchas personas pueden estar en desacuerdo ya que “el dinero no compra la felicidad” lo cual es una afirmación verdadera, ya que lo material no brinda una felicidad interna. Pero cuando se trata de sentir necesidad ya que no es posible adquirir algunos bienes es cuando entra en juego la felicidad de las personas. Es por esta razón que tomamos en cuenta los resultados de las encuestas relacionadas con este tema ya que nos proporcionan una información que nos permite aproximarnos a nuestra pregunta.

Con las encuestas podemos darnos cuenta como nuestra ciudad cuenta con una población pobre ya que la mayoría de sus habitantes son de estratos bastante bajos, pero esto no basta para llegar a la conclusión de que la mayoría de las personas que viven en estas condiciones sean infelices, por el contrario, la mayoría de ellas están plenas con su vida y saben vivir de esa manera sin darle mayor importancia a las necesidades que puedan sufrir ya que nunca han vivido de otra manera y no tienen como comparar su vida a una con todos los elementos proporcionados.

## Referencias

- [1] Alcaldía de Medellín. (n.d.). Alcaldía de Medellín. Retrieved from Alcaldía de Medellín: <https://www.medellin.gov.co/irj/portal/ciudadanos?NavigationTarget=navurl://92f6dc3e1c1429c0ced98df28c7ea412>
- [2] (American Psychological Assoc.) Referencias Gerstenbluth, M., Melgar, N., y Rossi, M. (2013). Ingreso y desigualdad. Como afectan a la felicidad en America Latina? (Income and Inequality: How Do They Affect Happiness in Latin America? With English summary). Cuadernos De Economia (National University Of Colombia), 32(59), 163-178
- [3] (American Psychological Assoc.) Referencias Rocha, M. M. (2011). Consumo traz felicidade? A publicidade no centro da cultura. Comunicação, Mídia E Consumo, 8(23), 161-179.
- [4] DANE. (n.d.). dane . Retrieved from dane: [http://www.dane.gov.co/files/geoestadistica/Preguntas\\_frecuentes\\_estratificacion.pdf](http://www.dane.gov.co/files/geoestadistica/Preguntas_frecuentes_estratificacion.pdf)
- [5] Díaz Vázquez, R., PORTELA MASEDA, M. A. R. T. A., y Neira Gómez, I. (2011). Bienestar y felicidad: relación con la renta y el capital social en países europeos. Revista galega de economía, 20.
- [6] Marcos, M. G. (n.d.). Que Aprendemos hoy. Retrieved from <http://queaprendemoshoy.com/que-es-la-economia-de-la-felicidad/>
- [7] Ortega Cerón, J. A. (2011). La felicidad como objetivo superior y función del desarrollo en la economía del bienestar (Doctoral dissertation, Universidad Nacional de Colombia).
- [8] Rojas, M. (n.d.).
- [9] Rojas, M. (2009). ECONOMÍA DE LA FELICIDAD: Hallazgos relevantes respecto al ingreso y el bienestar. Trimestre Económico, 76(3), 537-573.
- [10] Rojas, M. (2009). ECONOMÍA DE LA FELICIDAD: Hallazgos relevantes respecto al ingreso y el bienestar. Trimestre Económico, 76(3), 537-573
- [11] Sachs, J. D. (2011, septiembre). El País. Retrieved from [http://elpais.com/diario/2011/09/04/negocio/1315142067\\_850215.html](http://elpais.com/diario/2011/09/04/negocio/1315142067_850215.html)  
Wasserman, M. (2015, octubre 1). el tiempo. Retrieved from <http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/la-economia-de-la-felicidad-moises-wasserman-columna-el-tiempo/16392420>
- [12] Tavares, M. D. C. (1990). Economía y felicidad. Revista de la CEPAL.